



SEBASTIAN QUIRMBACH
FOR LEADERSHIP AND CREATIVE MINDS

Trainerprofil &
Trainingskonzept

Q.

SEBASTIAN QUIRMBACH
FOR LEADERSHIP AND CREATIVE MINDS

HEINRICH-BLÖMER-WEG 2 // 53127 BONN
GERMANY // F: +49 (0) 151. 64956688

WWW.QUIRMBACH.COM
FOLLOW ME: FACEBOOK//XING//YOUTUBE

// Trainerprofil

Schwerpunkte in Beratung, Coaching und Training

Führung: Individualführung, Teamführung, Kommunikation, Methoden der Gesprächsführung, Mitarbeitermotivation, Sozialkompetenz, Change-Management, Leading Change, Personal Coaching, laterales Führen.

Persönlichkeitskompetenz: Selbstkenntnis, Selbstführung, emotionale Kompetenz, ausgeglichene Effektivität.

(Inter-)kulturelle Themen: Landes- und Unternehmenskultur, Interkulturelle Kommunikation (Trainingserfahrung in Deutschland, Spanien, Südamerika, USA, Middle East, China)

Berufliche Stationen:

Studium: Alumni LA Music Academy; BA Europäische BWL; MA Businesscoaching und Changemanagement (BCCM); Master in Applied Psychology (DBM); Coachingausbildungen in Deutschland, Spanien und England.

Coach, Trainer und Moderator

Beratung, Coaching und Trainingsprojekte im Bereich Changemanagement und Leadership. Haupttätigkeit in folgenden Sektoren und Ländern: Rechts- und Beratungsbranche, Gesundheitswesen und Klinikmanagement, Industrie (Mittelstand), Musikbranche, Bankenbranche. In Spanien, Deutschland, Südamerika, China, USA und Kanada Valencia, Bonn (seit 2004)

Kanzleimanager, Anwaltsbüro Quirnbach und Partner

Strategisches Management, Organisationskultur und Marktpositionierung. Bundesweit führendes Anwaltsbüro im Bereich Personenschäden und Arzthaftungsrecht. Montabaur, Deutschland (seit 2005)

Geschäftsführender Gesellschafter, Leaderbuilding, S.L. in selbständiger Tätigkeit

Valencia, Spanien (2005 - 2012)

Gesellschafter Modern Music School GmbH, Geschäftsführer für Internationales Franchisesystem

Entwicklung, Wachstum und Management von 35 Franchises in 8 Ländern (Europa, USA, Costa Rica) Deutschland (2000 - 2004)

Mitbegründer und Geschäftsführer, JurConcept GmbH

Computertraining für Rechtsanwälte (2000-2001)

Operationsmanager, Los Angeles Music Academy

Los Angeles, USA (1997 - 2000)

Director, Modern Music School Pasadena

Los Angeles, USA (1997 - 2000)

Forschung und Lehre:

Dozent an der Universität Valencia

Fakultät Wirtschaftswissenschaften „Führung im Changeprozess“ (seit 2009)

Dozent an der Hochschule der Sparkassenfinanzgruppe

„Informationsbewältigung und Lernstrategien“ (seit 2010)

Dozent an der Fachhochschule des Mittelstandes

„Führung, Kommunikation und interkulturelles Management“ (seit 2013)

Abschlusssthese Wirtschaftsstudium:

Führung und Coaching im Ländervergleich – Spanien und Deutschland.

Abschlusssthese Masterstudium Businesscoaching, Organisationspsychologie und Changemanagement:

Didaktische Konzeption in der modernen Erwachsenenbildung – E-Learning-Kurs „Selbstführung“

Persönliche Fähigkeiten:

Muttersprache(n): Deutsch

Weitere Sprache(n):

	Verstehen		Sprechen		Schreiben
	Hören	Lesen	An Gesprächen teilnehmen	zusammenhängendes Sprechen	
Englisch:	C2	C2	C2	C2	C2
Spanisch:	C1	C1	C1	C1	B1

A1/2: elementare Sprachverwendung – B1/2: selbstständige Sprachverwendung – C1/2: kompetente Sprachverwendung
Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen

Kommunikative Fähigkeiten: Sehr gute kommunikative und interkulturelle Fähigkeiten durch annähernd 20 Jahre Erfahrung als Führungskraft, Seminarleiter, Coach und Moderator in über 10 Ländern.

TEDx Speaker. 

Organisations- und Führungstalent: Beteiligung an und Begleitung von mehreren Startup-Unternehmen. Führungsverantwortung im internationalen Kontext. Leitung mehrtägiger Fortbildungsveranstaltungen. Erfahrung in der Leitung multikultureller Teams.

Berufliche Fähigkeiten: Coachingerfahrung auf Geschäftsführer- und Direktorenebene (Spanien, Deutschland, Schweiz). Moderationserfahrung mit kleinen, mittleren und großen Gruppen von 5 bis 120 Personen. Erfahrung in der Erstellung multimedialer Onlinekurse und Lernplattformen.

Sonstige Fähigkeiten: Musik – Gitarre, Schlagzeug, Percussion. Jonglage und Magie.



Mitgliedschaften:

Dachverband Positive Psychologie, Arbeitsgruppe Wirtschaft

European Association for Supervision and Coaching

Veröffentlichungen:

Bücher:

Quirnbach, Buchenau, Davis: „Die Löwenliga – Wirkungsvoll führen“ (Springer-Gabler 2014)

Quirnbach, Deller, Gräfenstein: „Kapitalisierung von Personenschäden“ (Deutscher Anwaltverlag, 2015)



Multimediakurse:

Multimediakurs „Selbstführung“ auf lecturio.de

Multimediakurs „Individualführung“ auf lecturio.de

Multimediakurs „Teamführung“ auf lecturio.de

Multimediakurs „PoweReading – Lectura rapida“ auf ific.es

Multimediakurs „Autocoaching“ auf ific.es

Hörbuch:

Hörbuch: „Führungsmintelligenz“ Zach Davis interviewt Sebastian Quirnbach

Online Entwicklungsprogramme:

„Führen: sicher, souverän, sozialkompetent“

„Leading Change I – Emotional Impact of Change“

„Leading Change II“

„Umsetzungsdisziplin – Vom Wollen zum Tun“

„Schlüsselfaktoren effektiver Kommunikation“

„Produktivitätssteigerung & Arbeitsentlastung“

„Meetings: wirksam und zielgerichtet“

„Veränderungen: Souverän durch turbulente Zeiten“

„Stress im Griff“

„Gedächtnis-Training: Namen, Zahlen und andere Fakten besser merken“

„PoweReading – doppelt so schnell lesen bei gleichem Verständnis“

Vorträge:

„Wenn Schweigen tödlich ist – Kommunikation und Patientensicherheit“ (Hirslanden, 2016)

„Veränderungskultur in der Anwaltskanzlei – Anwaltszukunftskongress 2016“ (Soldan, 2016)

„Kanzleimarketing – Kanzleimarketingtag 2014“ (Soldan, 2016)

„Sich selbst und andere gehirngerecht führen“ (Westphalen AG, 2013)

„Autoliderazgo – QUE LA VIDA TE DESAFÍE ES INEVITABLE, QUE TE DERROTE ES OPCIONAL“ (TEDx Valencia, 2012)

„PoweReading – doppelt so schnell lesen“ (Vortragsreihe Genossenschaftsbanken, 2008)

Ausgewählte Referenzen:



Sick AG

- Führungskräfte-Training im Bereich Leading Change



Management Circle

- Seminare "Das neue Zeitmanagement"
- Seminare "Anpacken statt Aufschieben!"



SanLucar

- Entwicklung von Führungsgrundsätzen auf Geschäftsführerebene



Boston Consulting Group

- Seminare "Brain Tools for Leadership"



Management-Akademien der Sparkassen

- Seminare für Führungskräfte bis Vorstandsebene



Klinik Hirslanden – Privatklinikgruppe

- Führungsseminare für erfahrene Führungskräfte
- Führungsseminare für Führungskräfte auf mittlerer Ebene
- Führungskoaching auf unterschiedlichsten Führungsebenen



Alloheim – Senioren-Residenzen GmbH

- Führungskräfte-Training auf Geschäftsführerebene
- Entwicklung von Führungsgrundsätzen auf Geschäftsführerebene



Knorr-Bremse

- Seminare zum Thema Erwachsenenlernen



Peoplebuilding

- Seminare zum Thema Erwachsenenlernen
- Seminare und Vorträge zum Thema „Sich selbst und andere gehirngerecht führen“



Change Leadership & Partners.

- Führungskräfteentwicklung zum Thema Change-Management



IDU

- Empowerment in Krisensituationen (Seminarreihe für insgesamt ca. 1000 Mitarbeitende)



HK Audio

- Beratung der Entwicklung eines umfangreichen Change-Projektes im Personalbereich
- Begleitung der Umsetzung eines Change-Projektes durch Workshops und Trainings

// Trainingskonzept

Das Trainingskonzept verfolgt drei maßgebende Ziele:

1. Aktives, dynamisches und alltagsorientiertes Lernumfeld
2. Förderung des selbstgesteuerten Lernens
3. Größtmögliche Transfersicherung für die Praxis

Methodische Basis:

Als methodische Basis werden bewährte Konzepte der Erwachsenenbildung auf konstruktivistischem Lernverständnis genutzt. Die Teilnehmenden erleben den Lernprozess in Form von Gruppenaufgaben, gemeinsamen Diskussionen, Rollenspielen, selbst erarbeiteten Lösungskonzepten, moderierten Arbeitsphasen und der Aufbereitung von eigenen Praxisbeispielen. Der Seminarleiter gibt dem Lernprozess eine deutliche Struktur und bietet der Gruppe zu den einzelnen Lernphasen Unterstützung, Wissen und Methoden an – in Form von Begleitunterlagen, Beispielübungen, Videomaterial und maximal 20-minütigen Impulsvorträgen.

Als Kernelement der Führungsinhalte wird das Konzept des „Positive Leadership“ nach Kim Cameron genutzt. Der evidenzbasierte Ansatz kombiniert die Erkenntnisse der Positiven Psychologie mit den Best-Practice Untersuchungen aus erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen. Die vier Grundpfeiler des „Positive Leadership“ lauten

1. Positive Climate
2. Positive Relationships
3. Positive Communication
4. Positive Meaning

Materialien:

Erlebnispädagogische Seminarmaterialien und Übungsaufbauten werden vom Trainer gestellt. Ausführliche, gebundene Arbeitsmaterialien werden ebenfalls vom Trainer gestellt. Die Teilnehmer finden in diesen Unterlagen

1. wesentliche Informationen zu allen behandelten Themen
2. Übungen und Begleitunterlagen für die Praxisanwendungen
3. Raum für eigene Notizen und Gedanken.

Transfersicherung:

Der nachhaltige Transfer der Seminarinhalte in den Arbeitsalltag ist das oberste Ziel. Um die praktische Anwendung nach dem Seminar zu unterstützen, sind folgende Maßnahmen als Teil der Veranstaltung eingeplant:

1. Reminder und Updates zu einzelnen Inhalten per E-Mail für bis zu drei Monate nach dem Seminar.
2. Online Entwicklungsprogramme zur persönlichen Begleitung
3. Optional erhalten die Teilnehmer je ein Exemplar der Buches "Die Löwenliga - Wirkungsvoll Führen" von Sebastian Quirnbach.

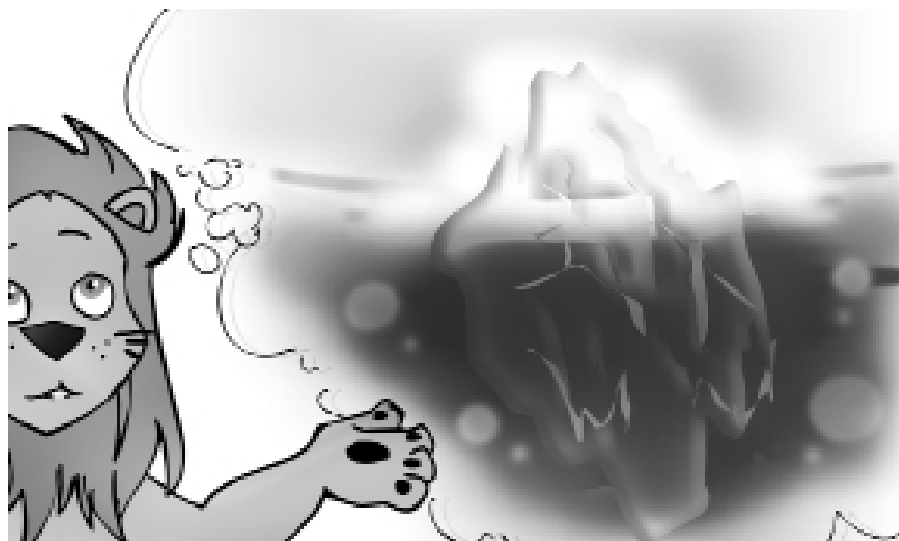
Beispielhafte Basiskonzeption einzelner Module:

Beispiele für den methodischen Aufbau einzelner Seminartage

Beispiel 1: Kommunikation als wichtiges Führungsinstrument

TA = Teamaktivität // ÜB = Übung im Begleitheft // TE = Test // SR = Selbstreflexion

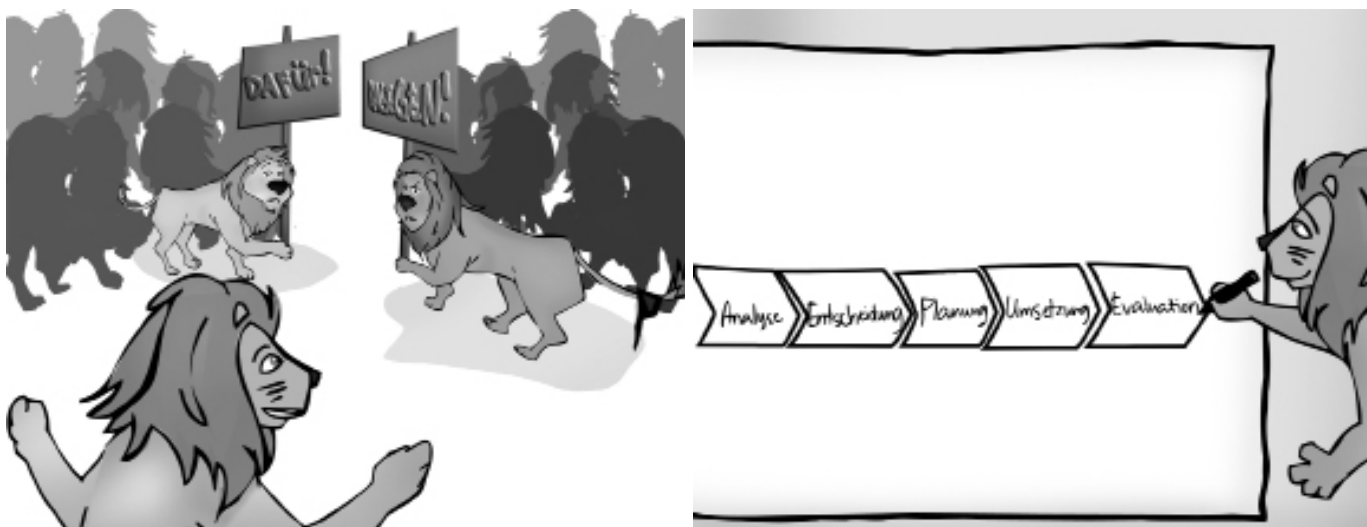
Ziel:	Inhalte:	Aktivitäten:
TN erkennen die Wichtigkeit der Kommunikation in der Führung und richten das eigene Verhalten danach aus	Axiome nach Watzlawick Eisbergmodell mit Sach- und Beziehungsebene	TA: Action Learning – Axiome als Liveerlebnis TA: „Elefant und Reiter“
TN gehen schwierige Situationen und Konflikte mit Mitarbeitenden zeitnah und aktiv an	Konfliktstufen nach Glasl Prävention, Intervention und Provokation	TA: Rollenspiel „Supportive Feedback in Krisensituationen“ TA: „Talking Stick“ als Konfliktintervention
TN können als Führungsbeauftragte die Beziehungen zu den Mitarbeitern, Vorgesetzten und Kollegen aktiv, positiv gestalten	Rapportbildung Kalibrieren Spiegelneurone „Energizer“ Erkennen und Fördern	TA: „Speed-Dating“ TA: „Gedankenlesen“ SR: Slideshow – Spiegelneurone ÜB: „Energy Pulse“ TA: „Energy Bubbles“ Austausch in Kleingruppen
TN schaffen eine Vertrauens- und Feedbackkultur	Integrität und Loyalität als wahrnehmbare Kommunikation Merkmale einer gesunden Unternehmens- / Abteilungskultur	TA: „ACR - Active Supportive Reaction“ SR: „Kultur als persönliches Gepäck“
TN können Sitzungen effektiv und zielführend gestalten	Effizienz und Effektivität in Meetings 10 Tipps zur Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung Moderationsmethoden	Zusammenfassung, Blitzlicht und Transfer zu Folgetag



Beispiel 2: Effektivität und Veränderung

TA = Teamaktivität // ÜB = Übung im Begleitheft // TE = Test // SR = Selbstreflexion

Ziel:	Inhalte:	Aktivitäten:
TN verstehen Unternehmen als komplexes System interagierender Organisationseinheiten	Konstanter Wandel Globale Change-Treiber Unternehmen im „Big Picture“ Strategie und kaskadierende Ziele	TA: „Ruder 8er – Wildwasser 2er“ TA: „Der Wasserfall-Ball“ SR: Vogelperspektive Austausch in Kleingruppen
TN kennen Instrumente um die Komplexität zu reduzieren und zu managen	Ordnungssysteme und Orientierung	TA: „Das Auge des Sturms“ SR: Mein Ordnungssystem
TN reflektieren Veränderungsprozesse im Unternehmen	3-Sets-Model Change nach Levin 5 Phasen der Veränderung	TA: „5 Steps together“ SR: „Lernen aus Erfahrung“ Austausch in Kleingruppen
TN erfahren wie sie persönlich mit Veränderungen umgehen	Persönliche Stabilität „Loslassen, erhalten, verändern, gestalten“	TA: „Kreise und Schnittmengen“
TN kennen die wichtigsten „do’s and dont’s“ als Führungsbeauftragter in Veränderungsprozessen	Leitlinien für positives Change-Management	ÜB: Fit for Change? Persönliche SWOT-Analyse. Erfahrungsaustausch im Plenum
TN verstehen Widerstand als Teil von Change-Prozessen und können damit konstruktiv umgehen	Driving Forces – Restraining Forces Emotionale Change-Phasen Wertschätzung als zentrales Element	TA: „Push and Pull“ Austausch in Kleingruppen Zusammenfassung, Blitzlicht und Transfer zu Folgetag



Beispiel 3: Team und Kooperation

TA = Teamaktivität // ÜB = Übung im Begleitheft // TE = Test // SR = Selbstreflexion

Ziel:	Inhalte:	Aktivitäten:
TN kennen die Prozessschritte von der Gruppe zum Team	Gruppenphasen als Gestaltungsrahmen Performing als Leistungsphase	TA: „Helium Tube“ SR: „Meine Teams“
TN können Teamentwicklung bewusst gestalten	Mein Einfluss auf Forming Norming Storming Performing Adjourning	TA: „Der Magische Roboter“
TN kennen die Merkmale eines Hochleistungsteams	Positive Climate Positive Relationships Positive Communication Positive Meaning	ÜB: „Mein Beitrag zum Hochleistungsteam“ ÜB: „Philosophers Walk“
TN gestalten abteilungsübergreifende Beziehungen positiv und kennen die Gefahren von Silodenken	Konkurrenz oder Kooperation? Mere Exposure und Halo-Effekte Zielorientiertes Kommunikationsmanagement	TA: „Über alle Grenzen“ SR: Meine Schnittstellen ÜB: „Philosophers Walk“
Abschließende Transfermaßnahmen	Peer-Coaching und Kollegiale Beratung	30-Tage-Umsetzungsplan Zusammenfassung, Blitzlicht und Transfer in den Arbeitsalltag



Teilnehmerstimmen:

Sebastian Quirnbach ist ein echter Leader, der das, was er sagt, auch täglich umsetzt.

Ich war beeindruckt von seiner Offenheit und seiner Empathie im Umgang mit Klienten, sowie von dem ihm eigenen Talent, praxiserprobtes Fachwissen lösungsorientiert zu vermitteln und anzuwenden. Er führt seine Klienten gekonnt zur Erkenntnis ihrer aktuellen Entwicklungsstufe sowie ihres Potenzials und er hilft ihnen eine persönliche Erfolgsstrategie zu entwickeln und umzusetzen.

Seine praxisnahen Erklärungen machen komplexe sozialpsychologische Erkenntnisse leicht verständlich und im Alltag für all diejenigen anwendbar, die als Führungskraft nach zeitgemäßen und praktischen Lösungen suchen.

**Mark Edwards, Programme Director
London Business School**

Ich fand den Kurs extrem spannend, vor allem habe ich das Gefühl, viele Instrumente zum Umsetzen mitbekommen zu haben.

Sebastian hat einen Super-Job gemacht. Danke vielmals!

Der Kurs war für mich ein „Highlight“. Konnte ganz viele tolle Instrumente kennenlernen, welche ich in Zukunft einbringen möchte.

Sehr gut geführter Kurs mit klaren Inhalten, dennoch auf die Bedürfnisse der Teilnehmer angepasst.

Gute Abwechslung Theorie / Übungen - bleibt hängen.

Mit hat es sehr gefallen und auch die Augen geöffnet, was mich weiter bringt auf der Arbeitsstelle.

Tolle, professionelle, erfahrene Kursleitung.

Ich verbrachte 4 wunderbare, lehrreiche, spannende und spaßige Tage – vielen Dank, Sebastian.

Ganz herzlichen Dank an Sebastian Quirnbach für das tolle, interessante, lehrreiche Seminar. Ich würde sofort wieder ein solches Seminar unter seiner Leitung absolvieren.

Der Kurs hat mich beruflich wie auch privat sehr bereichert. Ich bin absolut begeistert.

Q.

SEBASTIAN QUIRMBACH

FOR LEADERSHIP AND CREATIVE MINDS

HEINRICH-BLÖMER-WEG 2 // 53127 BONN
GERMANY // F: +49 (0) 151. 64956688

WWW.QUIRMBACH.COM

FOLLOW ME: FACEBOOK//XING//YOUTUBE